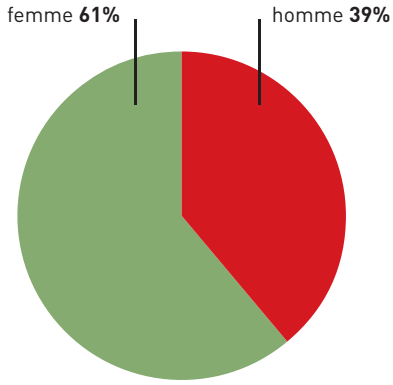
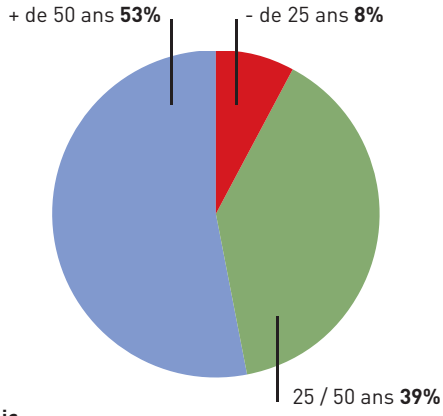
AVIGNON FESTIVAL & Cies le OFF

Public

Sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 1280 spectateurs présents sur le festival OFF 2009

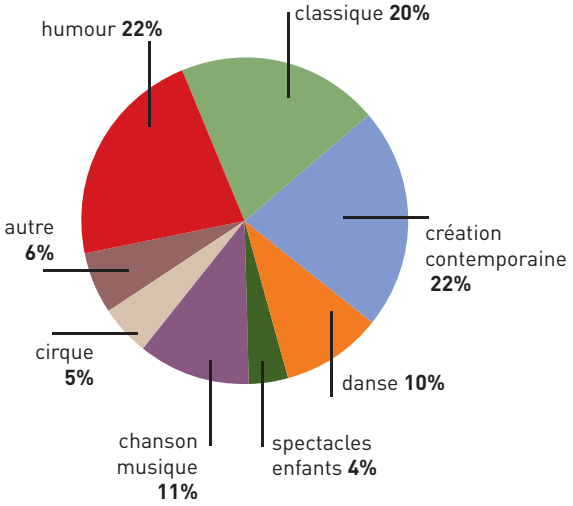


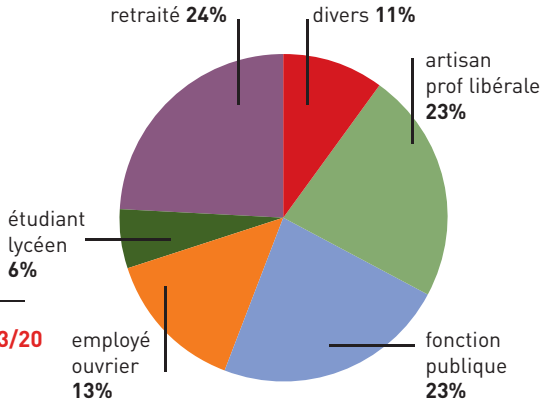


Public

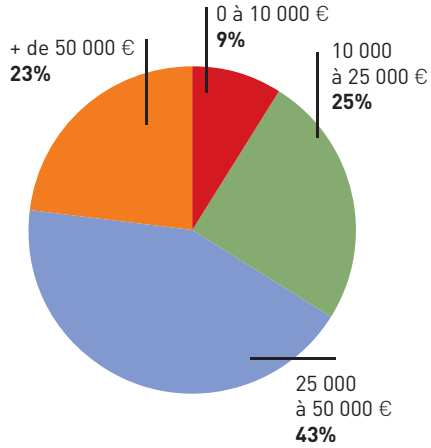
Ce sondage d'une trentaine de questions, réalisé à l'issue du dernier festival, nous permet de mieux définir le profil-type du public et des compagnies du OFF, public passionné et avide de découverte, nous conforte aussi dans la justesse de nos missions et nous incite fortement à réfléchir aux autres actions que nous devons mener.

Type de spectacle recherché





Professions



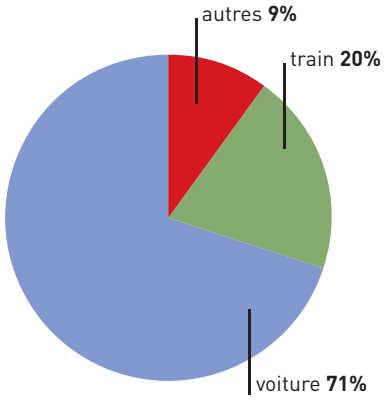
Revenus

Notes de satisfaction :

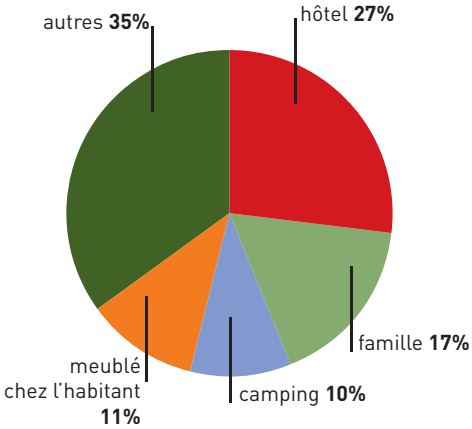
- pour le programme du festival OFF 2009 : **13/20**
- pour le site Internet du festival OFF : **13/20**
- pour la fiabilité et la qualité du service des accréditations professionnelles : **13/20**
- pour la qualité et l'opportunité des débats organisés à l'occasion du festival OFF 2009 : **13/20**
- pour les manifestations organisées en marge du festival OFF 2009 (parade, bal, bar du OFF, etc.) : **14/20**
- pour l'accueil que vous a réservé le personnel d'accueil du festival OFF 2009 : **16/20**
- pour la qualité des transports locaux que vous avez empruntés à l'occasion du festival OFF 2009 : **14/20**
- pour la qualité des renseignements touristiques que vous avez sollicités lors du festival OFF 2009 : **14/20**
- pour l'accueil qui vous a été réservé par les professionnels de la restauration et des bars avignonnais lors du festival OFF 2009 : **14/20**
- pour la qualité et les prix de votre hébergement lors du festival OFF 2009 : **13/20**
- affichage sauvage proposé par les compagnies du festival OFF 2009 :**15/20**
- parades individuelles proposées par les compagnies du festival OFF 2009 : **15/20**
- pour la qualité de votre sécurité tant dans les rues que les établissements accueillants du public lors du festival OFF 2009 : **16/20**

Au-delà des 35% de public que représente la région PACA, le OFF puise dans le Languedoc-Roussillon (11%), en Rhône-Alpes (14,5%) et en Ile de France (16,5%) ou encore Midi-Pyrénées (5%), l'essentiel de son public.

Ce public reste en moyenne 8 jours à Avignon (14% découvre le festival pour la première fois) et assiste à plus ou moins 11 spectacles du OFF et 2 spectacles du "IN".



Moyens de transport



Lieux de villégiature

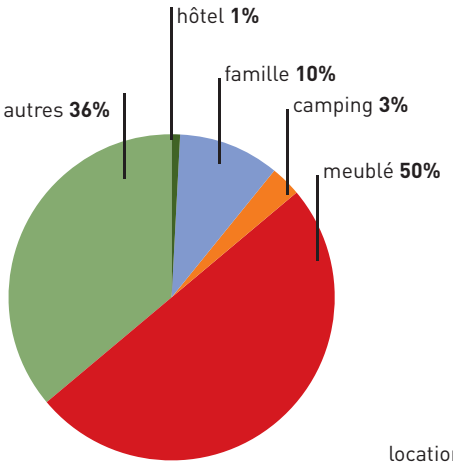
AVIGNON FESTIVAL &Cies le OFF

Cies théâtrales

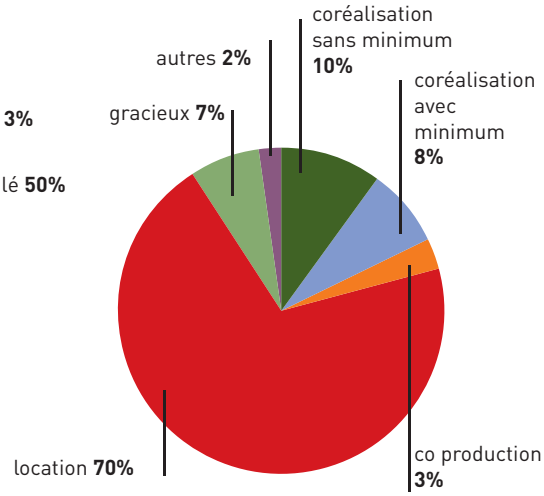
Sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 90 compagnies théâtrales présentes sur le festival OFF 2009

Notes de satisfaction :

- pour le programme du festival OFF 2009 : **13/20**
- pour le site Internet du festival OFF : **12/20**
- pour la fiabilité et la qualité du service des accréditations professionnelles : **12/20**
- pour la qualité et l'opportunité des débats organisés à l'occasion du festival OFF 2009 : **10/20**
- pour les manifestations organisées en marge du festival OFF 2009 (parade, bal, bar du OFF, etc.) : **09/20**
- pour l'accueil que vous a réservé le personnel d'accueil du festival OFF 2009 : **12/20**
- pour la qualité de l'accueil réservé par votre théâtre lors du festival OFF 2009 : **15/20**
- pour la qualité des transports locaux que vous avez empruntés à l'occasion du festival OFF 2009 : **12/20**
- pour la communication faite pour le festival OFF 2009 dans une dizaine de capitales régionales entre Mai et Juillet 2009 : **11/20**
- pour l'accueil qui vous a été réservé par les professionnels de la restauration et des bars avignonnais lors du festival OFF 2009 : **11/20**
- pour la qualité et les prix de votre hébergement lors du festival OFF 2009 : **09/20**



Hébergement



Type de contrat signé avec les théâtres

Si, conformément aux idées reçues de nombreuses jeunes compagnies abordent le festival (6% des équipes présentes a moins de deux ans d'existence), l'âge moyen des compagnies présentes dans le OFF est de 14 ans, ce qui montre le niveau de grande expérience et la longévité de la majorité des troupes proposant leurs créations.

Avec un chiffre d'affaires moyen de 190 000 € pour l'ensemble de leurs activités, les compagnies reçoivent pour venir à Avignon, en moyenne, une aide de 3 100 € des collectivités publiques et de 1 100 € des organismes de perception et de répartition. Il convient d'ajouter pour 20% d'entre elles une aide logistique émanant le plus souvent de collectivités locales.

Il est rare que les spectacles présentés à Avignon n'aient pas été "rôdés" avant le festival (20% des spectacles ont été joués moins de 10 fois avant leur venue à Avignon). En moyenne, les spectacles auront été donnés 34 fois avant d'arriver au festival, pour les 20 à 23 représentations prévues.

Si le taux de remplissage de 57% annoncé par les compagnies est bien confirmé par les théâtres, les compagnies présentes en 2009 auront joué devant près de 1 164 000 spectateurs.

L'objectif des compagnies est, certes, de rencontrer le plus grand public possible. Cet objectif est également de nouer avec les professionnels et en particulier les programmateurs des relations d'affaires nécessaires à l'exploitation de leurs productions. Elles ont en 2009 rencontré chacune 59 diffuseurs, représentants d'institutions et journalistes, et ont l'espoir de dégager à festival + 1, une moyenne de 19 contrats de cession.

La maison commune du OFF
5 rue Ninon Vallin
84000 Avignon
Tél 04 90 85 13 08
Fax 04 90 85 13 26
contact@avignonleoff.com

www.avignonleoff.com

saluces.com