AVIGNON FESTIVAL &Cies le OFF

64, rue Thiers
Bâtiment A
84000 Avignon
04 90 85 13 08
contact@avignonleoff.com

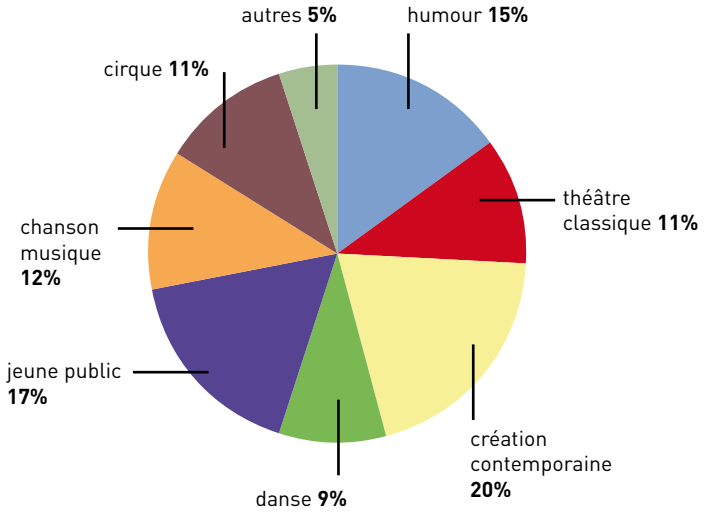
ENQUÊTE D'OPINION 2010

Sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de 208 programmateurs, 146 compagnies et 2041 spectateurs.

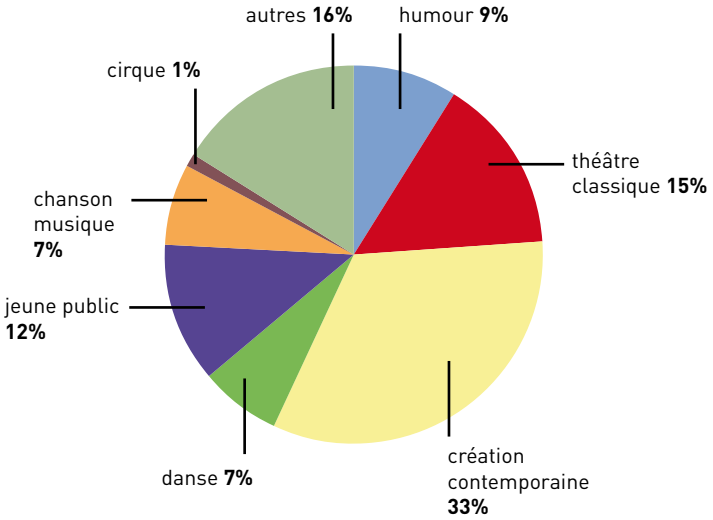
Parce que le festival OFF d'Avignon est le plus grand rassemblement artistique de toutes les esthétiques du spectacle vivant, parce qu'il est le premier marché du théâtre en France, à l'issue de chaque saison, depuis 2007, Avignon Festival & Compagnies enquête auprès des publics, des professionnels, des compagnies et des théâtres du OFF. Les résultats de ces enquêtes nous permettent d'identifier les satisfactions, mais aussi les insuffisances et les éventuels motifs de mécontentement. Nous pouvons ainsi mieux orienter nos actions avec le souci constant d'améliorer nos missions et d'affirmer la pertinence du OFF dans le paysage culturel de notre pays.

Ce document jette un éclairage sur quelques-uns des points mis en exergue par l'étude. Il se révèlera un outil précieux pour les chantiers à venir.

Greg GERMAIN
Président d'AF&C



Type de spectacle recherché



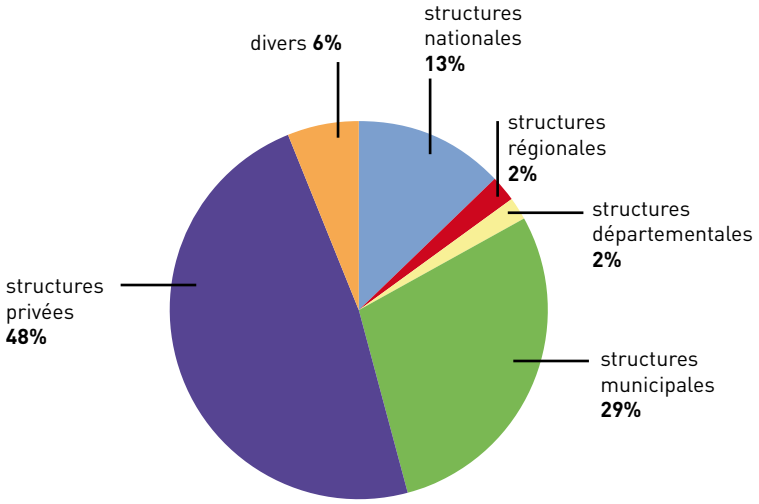
Type de spectacle proposé

www.avignonleoff.com

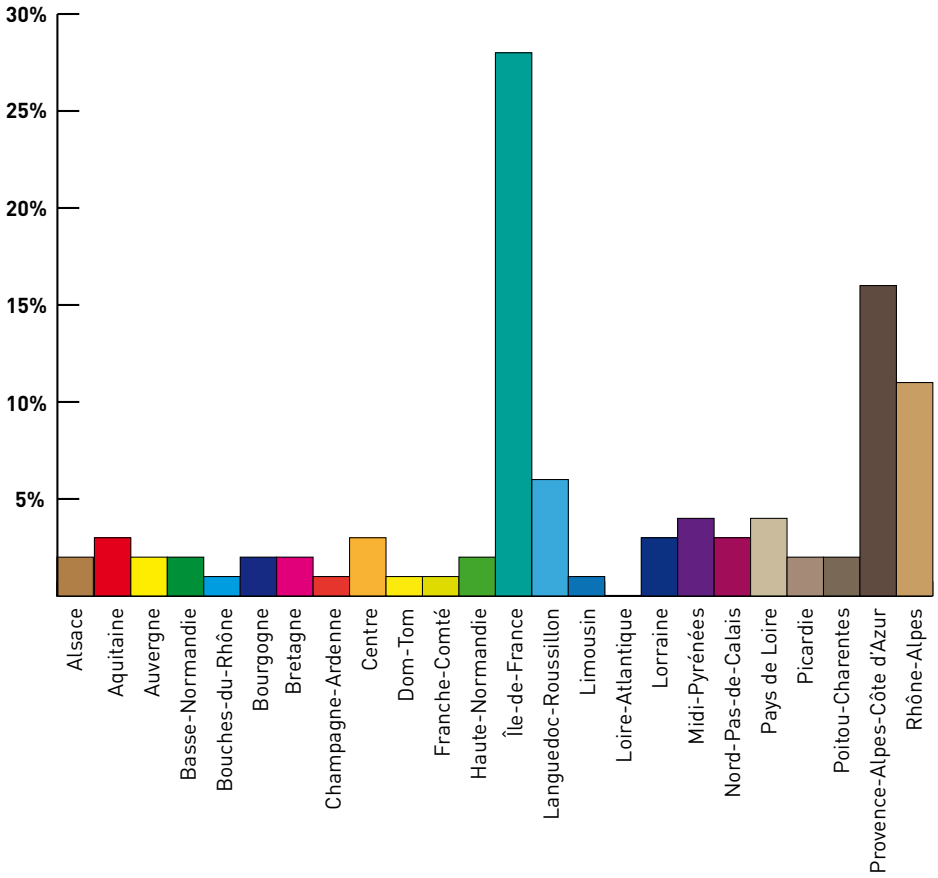
Un programmateur séjourne à Avignon pendant 8 jours en moyenne. Il verra environ 22 spectacles, dont 1 ou 2 dans le IN, et inscrira 4 à 5 spectacles du OFF dans sa programmation.

Les contacts pris par les programmateurs pendant le festival OFF engendrent plus ou moins 10 000 contrats (cessions, coréalisations, locations).

Le volume d'affaires généré peut être estimé aux alentours de 30 millions d'euros (3 000 € par cession en moyenne).



Répartition des programmateurs



Répartition des professionnels par région

(journalistes, programmateurs, prescripteurs etc.)

95,6 % des programmateurs sont satisfaits de l'organisation mise en place par AF&C pour l'accompagnement du festival OFF.

87,2% des programmateurs se disent satisfaits de la qualité artistique des productions présentées par les compagnies.

En 2010, pour la première fois de son histoire, le OFF a ouvert son "Village". Cet espace situé dans l'école Thiers, concentrait toutes les actions culturelles initiées par AF&C (débats, forums, expositions, lectures) et offrait des espaces de détente avec le bar du OFF et les apéritifs du soir en musique (apér'OFF). Le Village proposait aussi les services des organismes culturels et des partenaires du OFF.

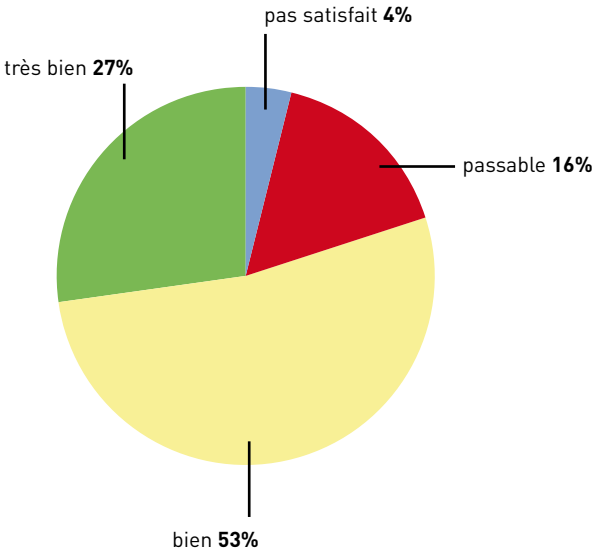
Les visiteurs, toutes catégories confondues (public, professionnels et compagnies) affichent un taux de satisfaction de près de 70% pour ce qui concerne les services et l'accueil du Village.

Pour une première année, ce chiffre va au-delà de nos espérances. Notons cependant qu'un effort doit être fait pour rendre le village plus attractif pour les publics et les compagnies.

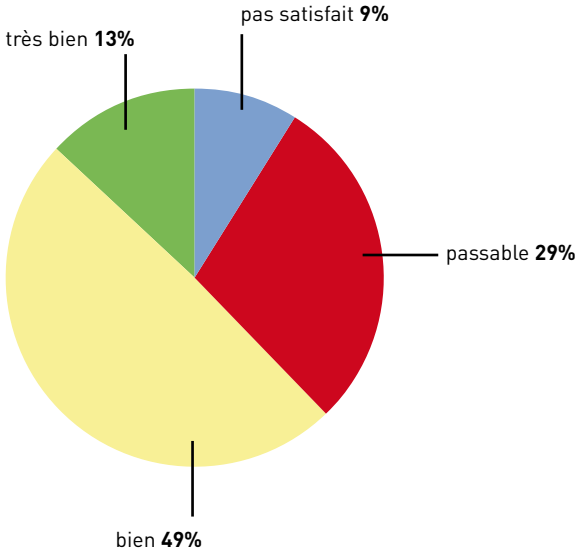
Globalement, les initiatives d'AF&C sont de deux sortes. D'un côté les initiatives de type collectif (débats, actions, forums, évènements festifs), de l'autre celles ciblant plus particulièrement les compagnies.

Les compagnies, préoccupées en premier lieu par la bonne marche quotidienne de leur participation au festival, marquent une nette préférence pour les services qui leur sont directement rendus.

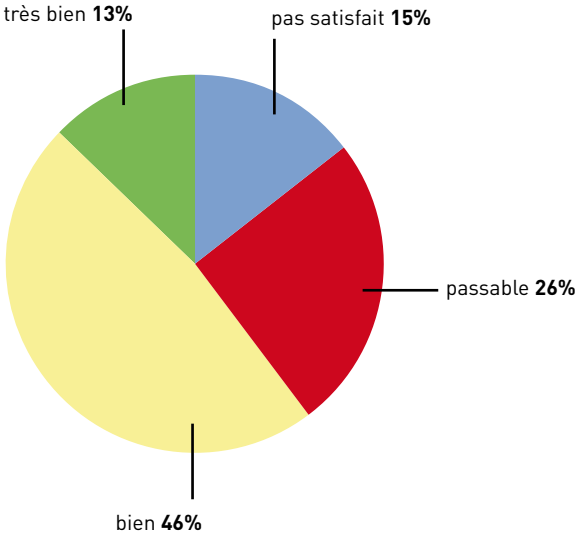
Les publics et les professionnels plébiscitent quant à eux les initiatives collectives et les actions culturelles.



Village du OFF vu par les programmateurs



Village du OFF vu par le public



Village du OFF vu par les compagnies

Tant pour les compagnies que pour les professionnels, l'hébergement reste un point problématique, le taux de satisfaction n'atteignant pas la barre des 50%.
Le point de vue est plutôt positif sur les questions relatives à la restauration, au transport, à la sécurité.

Publics, compagnies, professionnels, tous plébiscitent le programme, ainsi que le site Internet du OFF.

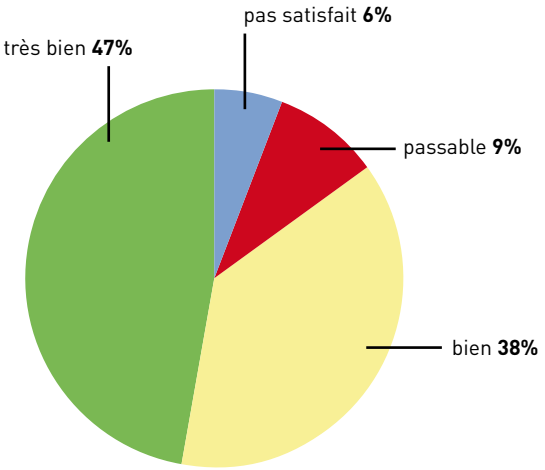
En moyenne, une compagnie du OFF est une structure qui existe depuis une dizaine d'années avec un chiffre d'affaires annuel de 110 000 €.
Elle reçoit pour sa participation au festival OFF une aide financière se situant aux alentours de 3 000 €.
Somme à laquelle s'ajoute, pour 25% d'entre elles, une aide logistique (matériel, location du théâtre, communication, etc.).

Une compagnie vient dans le OFF en moyenne trois fois en 10 ans.

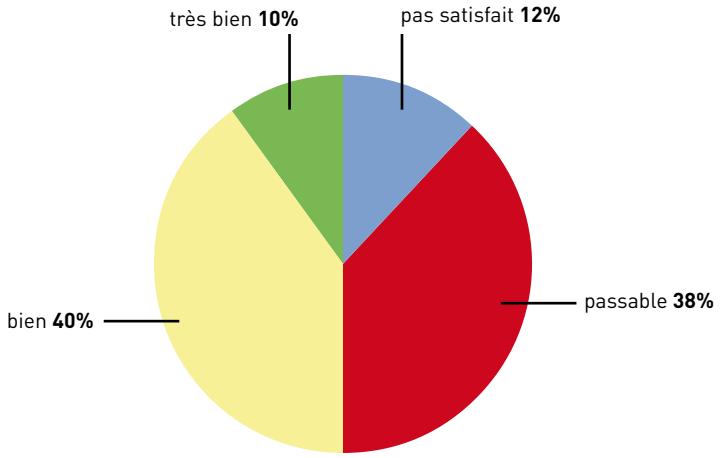
Le taux de remplissage moyen des salles est de 53 %.

Les compagnies affirment rencontrer en moyenne 54 professionnels en 23 jours de festival.

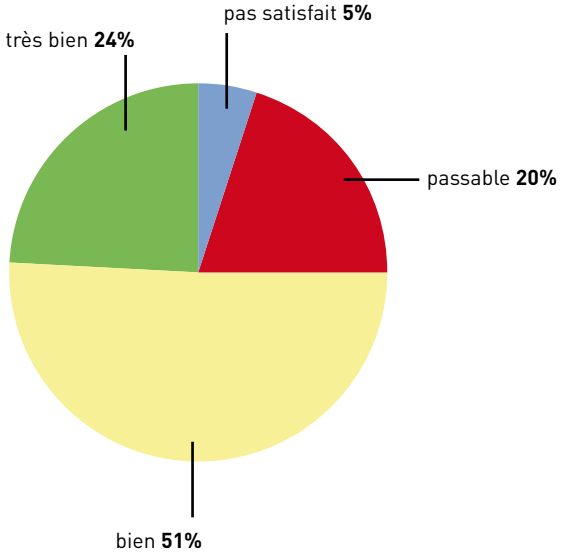
Une écrasante majorité de compagnies est satisfaite ou très satisfaite (85%) des relations et de l'accueil du théâtre choisi.



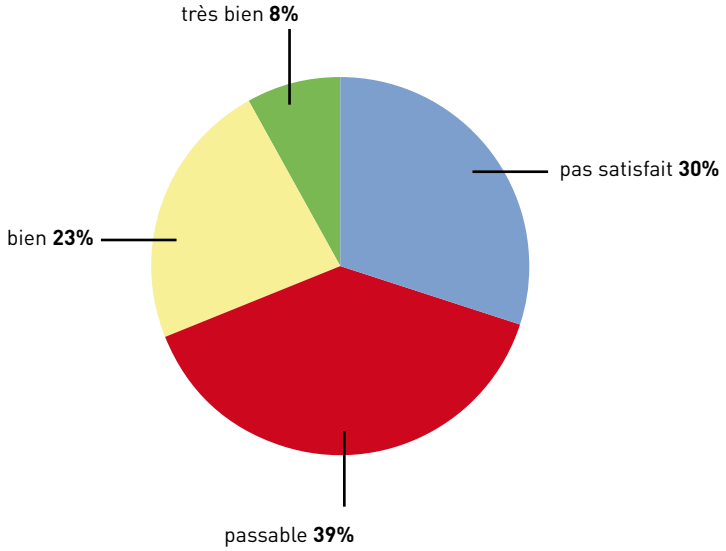
Accueil du théâtre vu par les compagnies



Hébergement vu par les programmateurs



Hébergement vu par le public



Hébergement vu par les compagnies